

Le partenariat ONG / Entreprise un engagement porteur de sens



L'opinion publique est de plus en plus exigeante au regard du comportement socialement responsable des entreprises.

L'amélioration des conditions de vie dans les pays en voie de développement est sans aucun doute une des responsabilités majeures des pays développés.

Le mécénat humanitaire est une réponse, pour une entreprise, à ces constats et ce type de démarche n'est pas réservé aux grandes entreprises. C'est pourquoi le Salon des Entrepreneurs a souhaité s'inscrire dans un partenariat innovant avec PLAN, une ONG d'aide à l'enfance, acteur majeur depuis plus de 70 ans du développement et de la protection de l'enfance et initiateur du parrainage d'enfants.

Ainsi, nous avons le plaisir d'accueillir Plan France afin que cette ONG soit en mesure de démontrer comment chacun d'entre nous

peut jouer son rôle dans l'amélioration des conditions de vie des populations les plus fragiles mais qui feront le monde de demain.

Au nom de toute l'équipe du Salon des Entrepreneurs et en votre nom à tous, je souhaite la bienvenue à PLAN parmi nous.

Xavier KERGALL
Directeur Général du Salon des Entrepreneurs

LES BENEFICES POUR VOTRE ENTREPRISE

- Renforcement de votre image d'entreprise socialement responsable
- Différenciation face à la concurrence
- Implication et Motivation de vos collaborateurs
- Attractivité de votre structure

Le partenariat Entreprise / ONG en pratique

Nous accompagnons votre souhait d'agir comme entrepreneur responsable et acteur social. Notre rôle est aussi de vous conseiller dans vos choix et sur les modalités de partenariats.

■ Pour installer votre stratégie RSE : Le Mécénat

Votre engagement se matérialise en cofinçant un projet spécifique parmi une quinzaine de projets de développement ou en contribuant à l'un de nos 3 Fonds de soutien thématiques.

1 - Cofinancer un projet spécifique

Vous accompagnez dans la durée l'un des 15 projets d'envergure auxquels Plan France apporte actuellement une aide technique et financière pluriannuelle (de 3 à 5 ans). Vous recevez un reporting régulier des actions entreprises et pouvez constater l'impact de votre engagement lors de visites sur le terrain.

2 - Fonds de soutien pour les Droits des Filles

A travers ce Fonds, PLAN se bat pour les droits des filles à la vie, à l'éducation, à l'égalité, à la considération, à la protection...

3 - Fonds d'Urgence et de Réhabilitation

En cas de catastrophes naturelles ou de conflits, ce Fonds permet de mettre en oeuvre des secours rapidement pour agir efficacement auprès des enfants et leurs familles et les aider à se relever.

4 - Fonds de Survie de l'Enfant

Pour remédier à la forte vulnérabilité des enfants de moins de 5 ans, ce Fonds finance des actions visant à réduire la mortalité des enfants, en luttant contre les principales maladies qui les affectent : le paludisme, le VIH/Sida, la malnutrition...



1

Des projets spécifiques pour s'engager dans la durée



2

Les Filles ont des droits, respectons-les



3

Pour être là aussi quand une catastrophe survient



4

Pour assurer aux enfants le droit à la vie et à la santé

■ Pour accompagner la commercialisation de vos produits : Le produit partage

Ce sont les produits ou services, réalisés par votre entreprise, dont tout ou partie du montant des ventes est reversé à une ONG : cette approche intéressante vous permet de créer une relation directe entre votre produit et une association.

Affiches Parisiennes reversent à PLAN l'intégralité du montant des ventes des abonnements à l'un de leurs journaux au profit du Fonds pour les Droits des Filles.

DES AVANTAGES FISCAUX LIÉS À VOTRE ENGAGEMENT

Votre don est déductible d'impôts selon l'article 238 bis du 1^{er} code général des impôts. Au titre de mécénat, les versements ouvrent droit à une réduction d'impôts égale à 60% de leur montant dans la limite de 0,5 % du chiffre d'affaires HT .

Un don de 6 000 € à PLAN ne vous en coûtera que 2 400 € après déduction fiscale



■ Pour renforcer votre image : des supports de communication sur mesure

Vous valorisez votre engagement sociétal dans votre communication. Des brochures de parrainage, affiches, bannières, dépliants sur nos projets de développement peuvent être diffusés dans vos espaces de ventes, sur Internet ou tout autre support. Nous aussi, nous promouvons nos partenaires dans notre réseau et notre communication.

Bouygues Immobilier Midi-Pyrénées Languedoc Roussillon dispose dans ses agences des brochures et affiches présentant le parrainage d'enfant et le Fonds d'Urgence qu'il soutient.

■ Pour motiver vos collaborateurs : des actions fédératrices

Le parrainage est un des moyens d'impliquer concrètement vos collaborateurs, clients, fournisseurs. Il favorise l'adhésion de vos équipes à votre engagement aux côtés de PLAN.

Les Hôtels Mercure Ouest de la France proposent à leurs responsables ou managers de suivre le parrainage d'un enfant.



Ils nous font déjà confiance

- **Des institutions publiques :**
Union Européenne, Ministère des Affaires Étrangères, Délégation à l'Aide Humanitaire.
- **De grandes entreprises :**
Cora, Natixis, La Compagnie des Wagons Lits, Accor.
- **Et de nombreuses PME :**
Affiches Parisiennes, Anne Carole Immobilier, Aux 4 coins du Monde, Bouygues Immobilier Midi-Pyrénées Languedoc Roussillon, Brand Advocate, Open 13, The Production Factory, Wheelabrator Allevard...

TÉMOIGNAGES DE PARTENAIRES



Parce que notre conception du tourisme n'est pas que commerciale, nous avons souhaité nous

engager auprès de PLAN en soutenant un projet de développement et en proposant des voyages qui permettent la découverte du pays mais aussi la rencontre avec l'enfant parrainé et sa communauté...

Françoise MARTIN-GRAND
et **Nathalie RAVEAUC**

Agence de voyage **Aux 4 coins du Monde**
Grenoble - soutient un projet Education en Colombie.

Nous avons la chance d'être nés dans une société d'abondance, ce qui n'est pas le cas de plus de la moitié des habitants de cette terre ; il me paraît normal de profiter de cet avantage pour aider ceux qui n'ont pas eu cette chance. Pourquoi soutenir plus particulièrement les enfants : parce qu'ils représentent l'avenir de notre planète et qu'ils sont, par essence, plus vulnérables.

Philippe CAUDRELIER-BENAC
Président Directeur Général **des Affiches Parisiennes et Départementales**
Journaux d'annonces légales juridiques et administratives.



Vivre, travailler, transmettre, prospérer, faire grandir, affronter, gagner, perdre, souffrir, être heureux,

respirer, douter, rebondir, disparaître... Tout cela n'a de sens que si l'on regarde l'humanité dans sa globalité et que l'on fait tout son possible pour l'améliorer.

Serge ADELSKI

Président de l'Agence de Communication **The Production Factory** - Saint Cloud
Solidaire d'un projet de protection des enfants affectés par le VIH/SIDA en Zambie.

Nous avons toujours conçu la réussite d'une entreprise par sa rentabilité mais aussi et surtout par ses engagements et soutiens qu'elle peut apporter à ceux qui en ont besoin. L'ensemble de l'équipe a adhéré à ce projet. Que ces enfants aient un avenir meilleur.

Stéphanie VERLEZ

Directrice Administrative & Logistique de **Cap Energy** - Tinquex
Entreprise engagée pour un projet de Survie de l'enfant au Burkina Faso.

Pourquoi nous soutenir ?

PLAN est un partenaire privilégié, sans aucune attache politique ou religieuse. **ONG internationale de développement centré sur l'enfant**, c'est la plus ancienne association de parrainage.

■ 70 années d'existence et une reconnaissance mondiale

Expert consultatif auprès du Conseil Économique et Social des Nations Unies, Membre Fondateur de la Coalition Française contre le Paludisme, Membre de Coordination Sud, collectifs d'ONG de solidarité internationale.

■ Une gestion rigoureuse, efficace et transparente



One World Trust a classé PLAN comme seconde ONG mondiale pour sa gestion.

Nos comptes sont certifiés par

PriceWater HouseCoopers et nos frais de gestion optimisés pour transférer le maximum de fonds sur le terrain ou pour nos missions sociales en France.

■ Une relation de confiance

Nos projets sont régulièrement suivis, évalués. Nous assurons un reporting de qualité avec des rapports détaillés et illustrés (photos, vidéos).

■ Fédérer vos collaborateurs

Nous présentons nos actions à vos équipes. Vous pouvez nous accompagner sur le terrain et valoriser cette expérience auprès de celles-ci.

■ Des valeurs à partager

Vous portez des valeurs fortes et fédératrices, vous partagez les bonnes pratiques de PLAN en matière de protection et Droits de l'enfant, d'environnement, de développement économique pérenne.

POURQUOI VOTRE SOUTIEN EST-T-IL IMPORTANT ?

Nos projets de développement sont cofinancés par différents bailleurs : Institutions Publiques et Privées, Particuliers. Les entreprises ont aussi un rôle à jouer en s'associant à des initiatives soutenues par la société civile et les institutions.

■ Présence internationale et diversité des projets

PLAN agit dans 49 pays, sur 5 thématiques :

♥ Santé

Réduire les risques sanitaires et la mortalité infantile en prévenant les maladies.



👶 Protection de l'enfant

Lutter contre le trafic d'enfant et prévenir leur exploitation.



🏠 Habitat et environnement

Fournir les infrastructures de base et un logement permanent avec le confort minimum.

📖 Education

Favoriser la scolarisation des enfants et la formation des enseignants.



🌱 Amélioration des ressources

Attribuer des micro-crédits et mettre en place des activités génératrices de revenus.



Plan

Les enfants changeront le monde

Contact Plan France :

11 rue de Cambrai - Bâtiment 34 - 75019 Paris

Clémentine COLAS - Chargée des Partenariats Entreprises

clementine.colas@plan-international.org - 01 44 89 91 86